

POROČILO STATISTIČNE OBDELAVE PODATKOV IZ DOBLJENIH ODGOVOROV V ANKETI ZA OBISKOVALCE OBČINE POSTOJNA

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo, je Občina Postojna izvedla več anket, z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination. Zbiranje podatkov pri anketiranju domačih in tujih obiskovalcev je potekalo od 25.4.2018 do 25.10.2018.

K sodelovanju v anketi za obiskovalce se je povabilo obiskovalce, ki so obiskali oba postojnska turistično informativna centra, nekaj izpolnjenih anket, pa smo prejeli tudi iz strani nekaterih ponudnikov nastanitev (hoteli, turistične kmetije), ki so jih ponudili svojim gostom. Skupno je anketo izpolnilo 53 tujih (73%) in 20 slovenskih obiskovalcev (27%). Pri analizi smo tako združili statistične podatke iz obeh dveh anket.

Glede na spol je bilo 60% tistih, ki so izpolnili anketo moških in 40% žensk. Največ jih spada v starostno skupino 26-30let (27%). V veliki večini so v svoji državi bivanja zaposleni (76%). Glede na narodnost so največ anket izpolnili obiskovalci iz Slovenije (17%). Našim obiskovalcem sledijo Italijani (14%) in Nizozemci (12%), 10% delež obiskovalcev pa predstavljajo obiskovalci iz Francije, Nemčije in Belgije.

Pri vprašanju od kod so pripotovali v našo destinacijo je kar 78% anketiranih odgovorilo, da so v našo destinacijo pripotovali od doma, iz česar lahko izhajamo, da je bila med anketiranimi obiskovalci Postojna prva turistična destinacija, ki so jo obiskali ob začetku njihovega potovanja.

Največ vprašanih (31%) je pri vprašanju kje so izvedeli za postojnsko regijo odgovorilo, da so zanjo izvedeli od priporočil prijateljev, znancev in sorodnikov. Skoraj polovica anketiranih je v destinacijo pripotovala z osebnim avtomobilom (48,5%). Posledično je večina vprašanih odgovorila, da bo med bivanjem v postojnski občini kot obliko prevoza uporabljala osebni avtomobil (35%), medtem, ko bo skupno 48% obiskovalcev med bivanjem uporabljalo lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost ("kolo", "lokalni javni prevoz" ali "peš").

Največ gostov, ki so obiskali našo občino potuje samih (32%) ali v paru s partnerjem/partnerko (30%). Odstotek obiskovalcev, ki je našo destinacijo v zadnjih petih letih obiskal večkrat znaša 69%, iz česar lahko sklepamo, da so bili gostje z obiskom naše destinacije večinoma zadovoljni.

Pri vprašanju kdaj so se odločili za obisk naše destinacije je največ vprašanih (43%) odgovorilo, da so se zanj odločili pred 1-3 meseci. Veliko (40%) jih je odgovorilo, da so

se za obisk odločili pred več kot 3 meseci, kar kaže na to, da se obiskovalci za obisk naše destinacije odločajo načrtno in ne v zadnjem hipu.

Pri vprašanju kateri je bil glavni motiv prihoda v našo destinacijo, je pričakovano največ vprašanih (30%), odgovorilo, da so vanjo prišli predvsem zaradi ogleda njenih dveh glavnih turističnih znamenitosti: Postojnske jame in Predjamskega gradu. Poleg obiska dveh glavnih postojnskih turističnih znamenitosti, je velik del anketiranih odgovoril, da je bil njihov motiv prihoda v destinacijo vezan na aktivnosti na prostem (19% sprehodi in narava, 11% kolesarstvo, 9% pohodništvo).

Pri vprašanju ali bodo pri nas prespali je pritrdilno odgovorilo 60% vprašanih (72% tuji gostje, 48% domači). Med tistimi, ki bodo pri nas prenočili, jih je skoraj polovica (46%) odgovorila, da bodo na osebo na dan porabili med 50-100€. Med enodnevnimi obiskovalci, katerih delež je 41%, jih je ravno tako največ odgovorilo (60%), da bodo na dan potrošili med 50-100€.

Pri vprašanju ali se zavedajo naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma je pritrdilno odgovorilo kar 81 % anketiranih. Prav tako jih je skupno kar 92% odgovorilo, da je z obiskom naše destinacije zadovoljnih.

Pri zadnjem vprašanju, pri katerem so lahko anketirani obiskovalci tudi sami podali svoje mnenje o destinaciji jih je večina pohvalila kvalitetno storitev posredovanja informacij v turistično informacijskih centrih ter pohvalila čistost in urejenost mesta Postojna. Največ kritik pa je bila s strani obiskovalcev deležna slaba urejenost lokalnega javnega prevoza do Predjamskega gradu, saj je do tja izven glavne poletne sezone, možno dostopati le s pomočjo ponudnikov taxi storitev.