

POROČILO STATISTIČNE OBDELAVE PODATKOV IZ DOBLJENIH ODGOVOROV V ANKETI ZA LOKALNO PREBIVALSTVO OBČINE POSTOJNA

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo, je Občina Postojna izvedla več anket, z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination. Zbiranje podatkov pri anketiranju lokalnega prebivalstva je potekalo od 25.4.2018 do 25.10.2018.

Anketiranje med lokalnim prebivalstvom je bilo izvedeno preko spletne ankete 1ka (promovirano tudi preko Facebooka, spletne strani Občine Postojna ter spletne strani Visit Postojna). Ankete so lahko prebivalci izpolnili tudi fizično v prostorih obeh postojnskih turistično informacijskih centrov.

Kar 95% lokalnega prebivalstva, ki je sodelovalo v anketi (le teh je bilo 79) je odgovorilo, da podpira turistični razvoj naše destinacije

Skupno je 51% vprašanih navedlo, da so zadovoljni z delom organizacij (Zavod Znanje-OE Turizem, RRA Zeleni kras), ki skrbijo za razvoj turizma v destinaciji.

Kar 75% anketirancev, ki so izpolnili anketo je mnenja, da je boljše, da se v destinaciji razvija turizem kakor kakšna druga gospodarska panoga.

Prav tako se večina (64%) anketirancev strinja z dejstvom, da ima lokalna skupnost od turizma določene koristi.

Pri vprašanju glede vpliva turizma na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino se kar 85% vprašanih strinja s trditvijo, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.

Skupno skoraj polovica anketiranih (49%) meni, da se zaradi turizma krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva

Večina vprašanih (skupno 66%) meni, da razvoj turizma v naši destinaciji pripeva k dvigu kakovosti življenja lokalnega prebivalstva.

Večinski delež lokalnega prebivalstva (skupno kar 48%) je odgovoril, da ni zadovoljen z vključenostjo v razvoj turizma v občini. Prav tako se večina anketiranih (51%) ne strinja s trditvijo, da ima možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma in si želijo biti v prihodnje bolj vključeni v temu procesu.

Večina anketiranih (64%) je mnenja, da je pomen Postojne kot turistične destinacije, v domačem in tujem okolju boljši, kot je bil pred petimi leti. Predvsem so pohvalili

izboljšanje kvalitete storitev v turistično informativnih centrih ter nove vsebine v njih (ponudba lokalnih spominkov), razvoj nove turistične ponudbe v smislu trajnostnega turizma (gozdni trekingi, foto-lov, opazovanje medveda) ter strm porast števila nastanitev v občini. Med odgovori je bilo vseeno zaznati tudi nekaj kritik vezanih na nesodelovanje med Občino Postojna in Postojnsko jamo ter na dejstvo, da se večina turistov pri obisku destinacije še vedno ogleda le njeni glavni turistični znamenitosti (Postojnsko jama in Predjamski grad), medtem ko ostane ostala ponudba v destinaciji spregledana.

Pri vprašanju katerim produktom bi moral biti v prihodnje posvečen poudarek za razvoj turizma, je največji delež vprašanih mnenja, da bi moral biti le ta v prihodnje namenjen turizmu na turističnih kmetijah. Zelo visoko pri anketirancih kotirajo tudi aktivnosti na prostem vezane na pohodništvo in kolesarjenje. Vprašani vidijo potencial z razvoj tudi v lokalni gastronomiji, konjeništvu, jamarstvu ter kampiranju.

Pri zadnjem vprašanju katera je najbolj edinstveno-unikatna, ki jo občina Postojna lahko ponudi, oziroma obljubi domačim in tujim gostom so vprašani nanizali številne predloge med katerimi so bili najbolj pogosti: jamski svet, , svež zrak, ugodna klima, izjemna geostrateška lega ,bližina morja in gora, neokrnjena narava, burja, čudovite pešpoti ter neokrnjeni gozdovi.