

POROČILO STATISTIČNE OBDELAVE PODATKOV IZ DOBLJENIH ODGOVOROV V ANKETI ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO OBČINE POSTOJNA

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo, je Občina Postojna izvedla več anket, z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination. Zbiranje podatkov pri anketiranju turističnega gospodarstva je potekalo od 25.7. do 25.10.2018.

Anketiranje med turističnim gospodarstvom je bilo izvedeno preko spletne ankete 1ka. Vse ponudnike v občini Postojna smo o možnosti sodelovanja v anketi obvestili po elektronski pošti preko njihovih e-naslovov (MailChimp). Večje ponudnike smo tudi osebno nagovorili ter prosili, da anketo izpolnijo na naši spletni strani Visit Postojna (www.visit-postojna.si/postojna/zelena-shema-slovenskega-turizma).

Anketo smo nazaj dobili ustrezno izpolnjeno iz strani: devetih nastanitvenih ponudnikov, dveh gostinskih, enega gastronomskega ponudnika ter ene turistične agencije. Pet izmed njih je anketo izpolnilo v celoti, sedem pa le delno, zato pri nekaterih vprašanjih žal nismo dobili verodostojnih podatkov. Kljub temu smo iz analize ankete lahko razbrali, da so turistični ponudniki na območju občine Postojna vedno bolj osveščeni glede uporabe trajnostnih načel poslovanja.

Pri vprašanju ali je na položaju generalnega direktorja njihovega podjetja ženska ali moški, je pri večini podjetij na tej funkciji ženska (56%).

Izmed ponudnikov nastanitvev, ki so odgovorila na vprašanje sta dva navedla, da imata svoje sobe in ležišča prilagojena potrebam invalidnih obiskovalcev, kar predstavlja 40%.

Pri vprašanju kolikšna je skupna količina vode, ki so jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števecv anketiranci niso podali dovolj podatkov, da bi lahko prišli do verodostojnih ugotovitev.

Tretjina ponudnikov (33%) je pri vprašanju, ali so sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo (npr. straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.): navedla, da varčuje z vodo na navedene načine.

Pri vprašanju ali uporabljajo reciklirano vodo, je to potrdila polovica vseh ponudnikov, medtem ko so vsi ponudniki v destinaciji navedli, da ločujejo različne vrste odpadkov.

Največ ponudnikov v destinaciji izmed virov energije uporablja elektriko (32%) in lesna goriva (30%).

Pri vprašanju ali uporabljajo obnovljive vire energije (npr. solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.) so pritrdilno odgovorili štirje izmed šestih ponudnikov, ki so odgovorili na vprašanje kar predstavlja 67%.

Razsvetlavo z nizko porabo energije (npr. svetlobne diode LED ipd.) uporablja 63% ponudnikov v destinaciji.

Pri vprašanju ali so vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (npr. zmanjševanje CO₂, sistemi z nizko porabo energije itd.) je pritrdilno odgovoril le en ponudnik (17%) izmed šestih, ki so odgovorili na to vprašanje. Navedel je, da za ogrevanje in hlajenje prostorov uporablja toplotno črpalko (sistem z nizko porabo energije).

Nobeno izmed turističnih podjetij v destinaciji se ne nahaja na ranljivem območju. Prav tako noben ponudnik v destinaciji ne sodeluje pri ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe ter pri ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine.

Pri vprašanju kolikšen odstotek zunanjih storitev jim zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.) je polovica ponudnikov odgovorila, da jim zagotavljajo lokalni ponudniki od 26-50%, medtem, ko zagotavljajo drugi polovici lokalni ponudniki od 11-25% zunanjih storitev.

Zanimiv je podatek, da je več kot polovica ponudnikov (60%) navedla, da znaša odstotek blaga in pijače, ki ju ponujajo in izvira iz lokalnega okolja med 26-50%. Prav tako je polovica ponudnikov navedla, da je pri nabavi blaga in pijače redno pozorna na način njegove predelave in izdelave.