



3. KJE SMO



UVODNI VPRAŠALNIK

DESTINACIJE

- Odzvalo se je več kot 50 destinacij
- 43 v celoti izpolnjenih vprašalnikov

PONUĐNIKI

- Odzvalo se je več kot 30 ponudnikov
- 17 v celoti izpolnjenih vprašalnikov





Ali že kaj izvajate - destinacije

55 % destinacij vas pravi,

da že izvajate nekatere aktivnosti,

s katerimi bi na ravni destinacije zmanjšali izdelke iz plastike za enkratno uporabo oziroma zmanjšali odpadke

Dodatno pa vas še 31 % destinacij pravi, da to izvajate tako v turizmu kot na ravni občine.

Le 8 % vas pravi, da tovrstnih aktivnosti še ne izvajate.

Nekaj vas je izpostavilo podpisano pristopno izjavo k dogovoru o spodbujanju zmanjšanja uporabe plastičnega pribora v slovenskih občinah

Ali spremljate odpadke in delate na zmanjšanju – ponudniki?

28 % ponudnikov vas spremlja odpadke, 32 % tudi po vrstah (40 % pa ne).

75 % vas pravi, da že izvajate aktivnosti za zmanjševanje.

Tretjina vas pravi, da jih uspešno zmanjšujete, četrtnina pa, da zaradi komoditet rastejo, četrtnina pa, da kljub rasti gostov obseg ohranjate na isti ravni.

Polovico vas je dejalo, da ste že naredili **popis, kje vse je plastika**, 42 % pa to namerava.

72 % vas je dejalo, da ste se letos zaradi Covid-19 morali prilagoditi (ponovno več plastike).

Izpostavili ste tudi domače goste,
ki so več kupovali v trgovini (in ne koristiti gostinsko ponudbo pri vas).

Izobraževanja?

Nekaj izobraževanj ste v destinacijah že izvedli (6 %)
(večinoma v sklopu širših vsebin, 36 %) – večina pa še ne (57 %).

Destinacije pravite, da učinkov še ni, saj k temu še niste pristopili sistematično.

Ponudniki opažate pozitivne odzive gostov na vaša prizadevanja

(da opazijo in pohvalijo ali da opazijo, čeprav ne komentirajo), a še ne delate sistematično na komuniciranju/osveščanju.



**Ste na tem področju
kaj storili po Covid-1?**

DESTINACIJE: Ne / ne še (78 %)

PONUĐNIKI: Ne (68 %)

Majhni, a pomembni koraki:

odstranili plastenke iz občine/DMO, pralne maske, zero waste in zelena priporočila za ponudnike, izdelki za refil ...

Koliko ste se pripravljene zavezati k umiku plastike že kratkoročno – tam, kjer imate vpliv - DESTINACIJA

(vaše atrakcije, TIC, prostori Zavoda, vaše prireditve ...)

**Dobra osmina vas
je to pripravljena storiti že v celoti in kratkoročno!**

Številni na tem že delate – tudi ponudniki.

Zanemarljiv delež tistih, ki trenutno vidite preveč drugih izzivov.

„Radi bi pristopili bolj sistemsko in sistematično“.



A hiker with a backpack and trekking poles is walking on a mountain trail at sunset. The sky is a mix of orange and yellow, and the mountains are silhouetted against the light. The hiker is in the lower right corner of the frame.

Kako pa ocenjujete, da je to mogoče storiti v destinaciji – pri ponudnikih?

Ključno sporočilo: da, postopno.

Med posameznimi segmenti ponudbe vidite največje izzive pri gostinskih ponudnikih in kampih.



Kje vidite največje izzive?

Najbolj izražena skrb zaradi standardov higiene/varnosti – Covid -19.

Najmanj pa pri občinah/komunalnih službah.

Izziv so točke izven turizma (trgovci, bencinski servisi ...) ter prebivalci, manj kmetje in tržnice.

Izziv so tudi spremljanje rezultatov, dražje alternative (in težko jih je najti), zakonodaja (tudi pri ponudnikih).

A hiker with a backpack and trekking poles walking on a mountain trail at sunset. The hiker is in the lower right corner, silhouetted against the bright orange and yellow sky. The background shows rugged mountain peaks and a valley. A black banner with white text is at the top.

Kje vidite priložnosti?

Orodja, ki vam pri tem pomagajo.

Motiviranje in izobraževanje ponudnikov (ter prebivalcev).

Izmenjave dobrih praks.

Visoko ste uvrstili podpis ZAVEZE z jasnimi cilji/ukrepi,
h kateri se vsi zavežete.



**Vidite temo zmanjševanja plastike med TOP 3
prioritetami dela 2021 & 2022 (destinacije)**

Da! (73 %)

Je pomembna prioriteta, a ne med top 3 (23 %)

Menim, da zaradi Covid-19 zdaj ni pravi čas (5 %)



POVZETEK & IZZIVI

Zelo veliko že narejenega, a na ravni posameznih SLOVENIA GREN destinacij in ponudnikov, krovno/celostno pa v Sloveniji še ni videti močnejših premikov.

Skupaj lahko naredimo več (orodja, banka okolju prijaznih rešitev – ki nadomestijo plastiko, izmenjava dobrih praks, jasni cilji in moderiran proces).

Potrebno tudi povezati aktivnosti med občinami/komunalami (ter iniciativo SOS) in turističnim delom – ZSST in zeleni koordinatorji kot platforma.