

UVODNI VPRAŠALNIK KRATKE NABAVNE VERIGE

DESTINACIJE

- Odzvalo se je več kot 42 destinacij
- 39 v celoti izpolnjenih vprašalnikov

PONUĐNIKI

- 9 v celoti izpolnjenih vprašalnikov





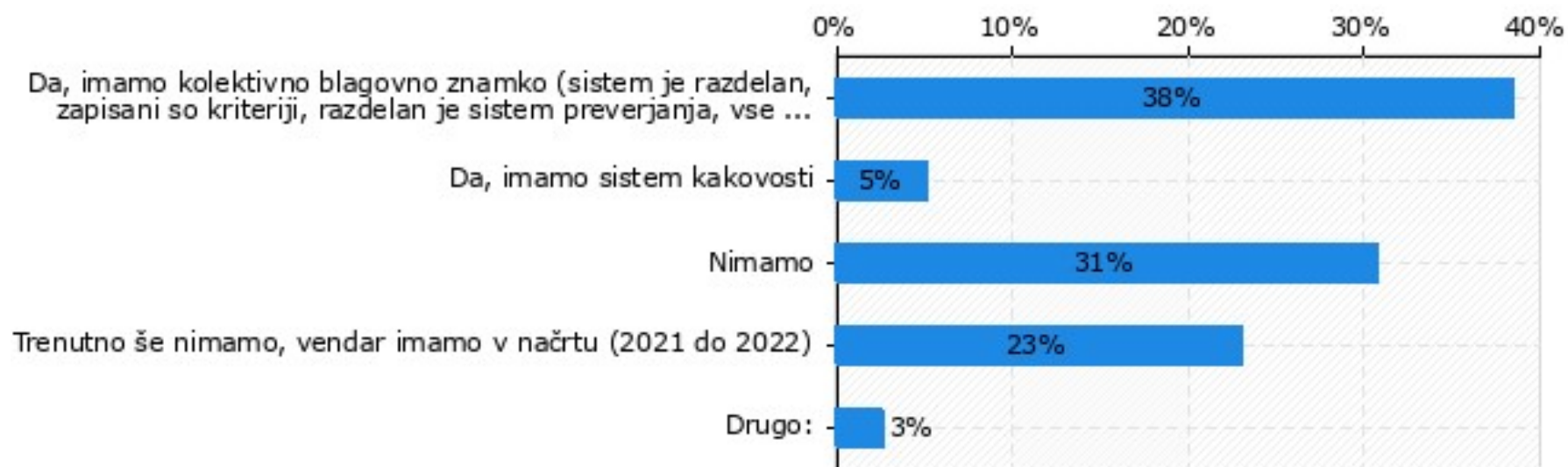
Poznavanje koncepta „Od njive do vilic“ in nove gastronomske piramide

36 % destinacij in 57 % ponudnikov vas pravi, da ga poznate in da ga skozi vašo gastronomsko piramido že izvajate. *Več kot polovica vas tudi pozna novo gastronomsko piramido.*

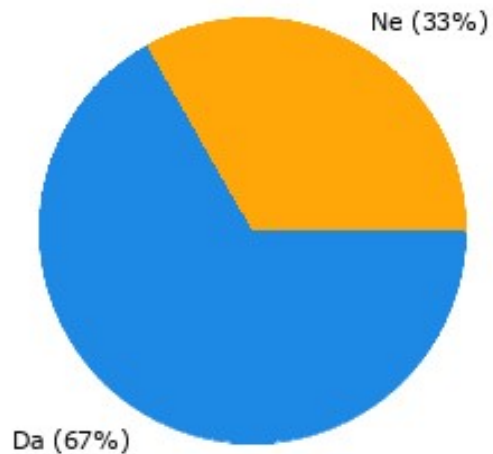
29 % vas pravi, da ga poznate, a na tem še ne delate.

24 % destinacij pravi, da ga ne poznate in na tem še ne delate.

Kolektivna blagovna znamka / sistem kakovosti

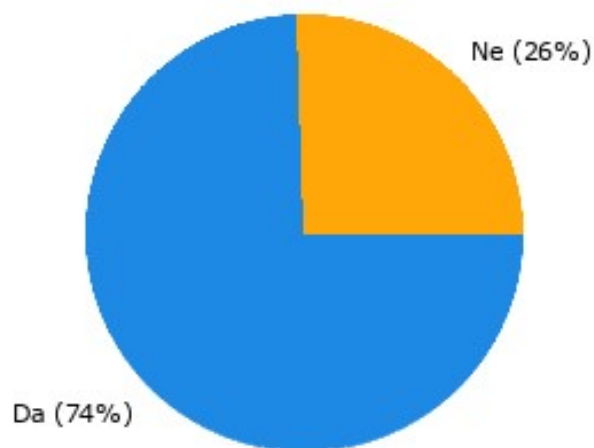


Ali kot destinacija že povezujete gostinske ponudnike z lokalnimi gastronomskimi dobavitelji?



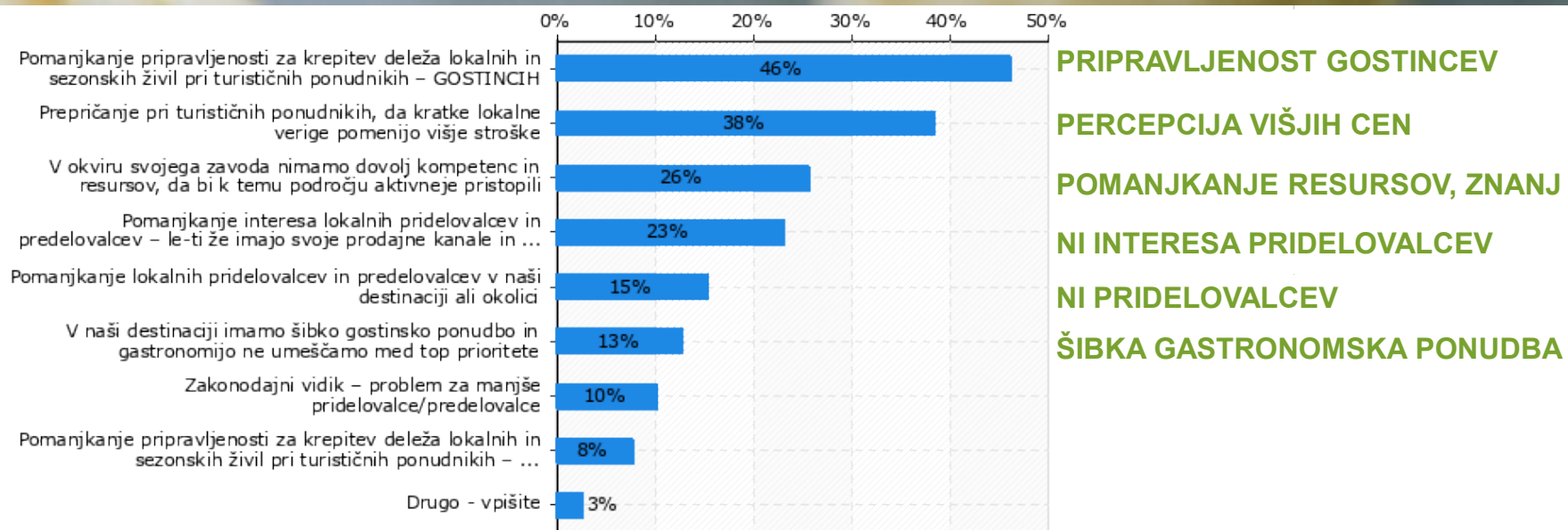
- ★ KBZ
- ★ Borza lokalnih živil
- ★ Gastronomski turistični produkti: piknik košarice, cule, produkti, kot je Istrski zajtrk ...

Ali že izvajate gastronomske prireditve in doživetja?

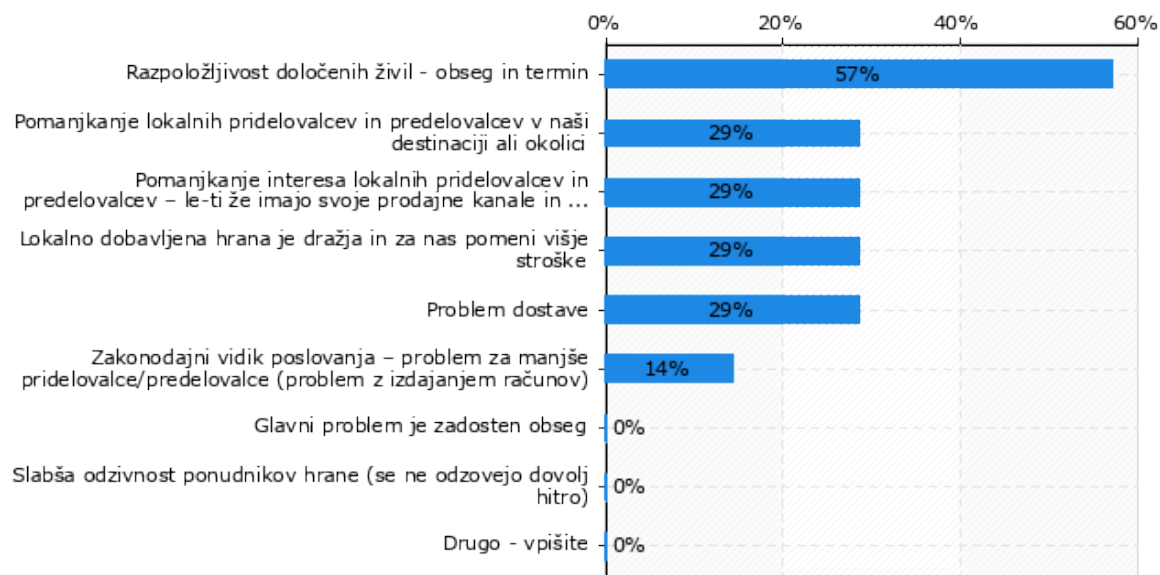


- ★ Veliko profiliranih gastronomskih prireditev in festivalov
- ★ Manj vidna pa so gastronomska doživetja

Ključni izzivi – DESTINACIJE

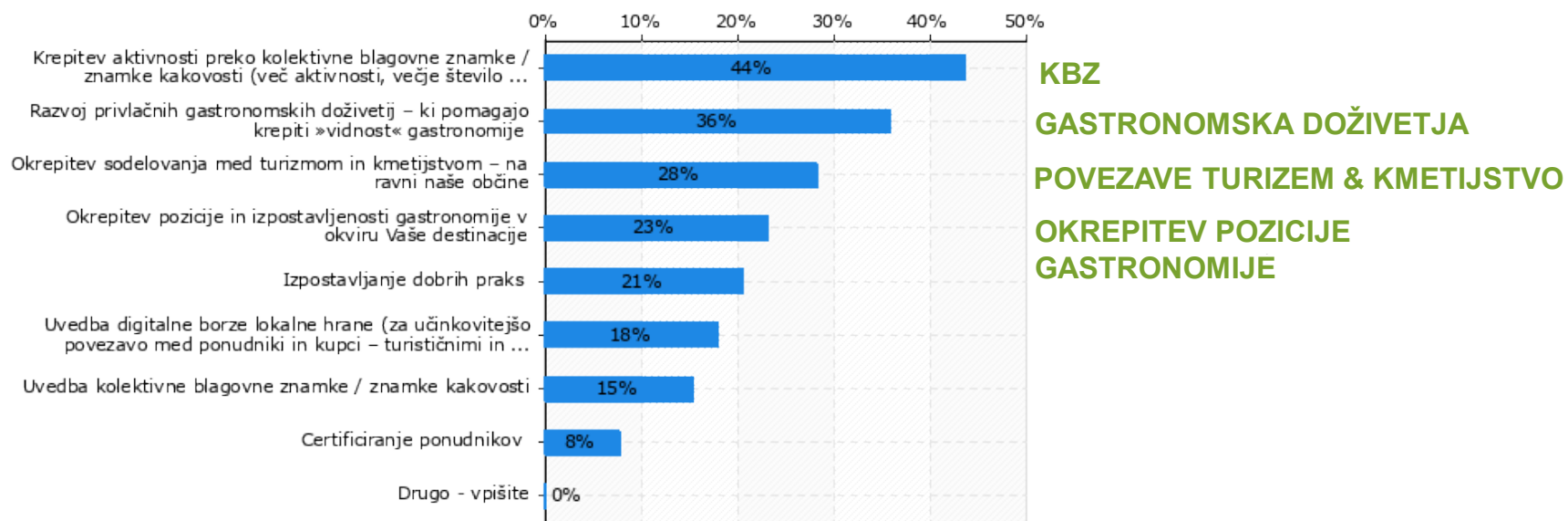


Ključni izzivi – PONUDNIKI



- ★ Razpoložljivost in interes pridelovalcev
- ★ Stroški
- ★ Dostava

Ključne priložnosti - DESTINACIJE





Povzetek - ugotovitve

- 1. Številne dobre prakse in številne aktivnosti – na ravni destinacij ter ponudnikov,** a vseeno precejšnja razpršenost (pogled s krovne ravni) in še ne zadostna vidnost teh dobrih praks.
- 2. Visoka stopnja zavedanja, da je to prava pot,** a potrebna znanja/kompetence, resursi.
- 3. Največji izzivi na področju razpoložljivosti in interesu pridelovalcev –** potrebno tesneje povezati kmetijstvo in turizem (pomen krovne ravni).